

42 puntos para revisar antes de publicar tu web

El checklist que uso antes de poner un sitio online. Imprimilo o tildalo en pantalla. Está ordenado por área, no por importancia: si tenés que priorizar, mirá primero **Conversión** cuando tu web no te trae consultas, y **SEO** cuando no aparecés en Google.

¿Hay puntos que no entendés? Es completamente normal si sos dueño del negocio y no quien programa. No hace falta que sepas qué es un canonical: hace falta que alguien lo esté mirando. Marcalos y escribime a lucasjuarez.dev/herramientas/checklist-web/ y te los explico en castellano, sin cargo.

Técnico

- ☐ **El dominio está a tu nombre**
No a nombre de quien te hizo la web. Es el error más caro de revertir.
- ☐ **HTTPS activo y sin contenido mixto**
El candado tiene que aparecer en todas las páginas.
- ☐ **La versión con www y sin www van al mismo lugar**
Si no, Google ve dos sitios distintos.
- ☐ **Hay una página 404 propia**
Con links de vuelta, no un error en blanco.
- ☐ **El sitio carga en menos de 3 segundos en celular**
Medilo con datos móviles reales, no con wifi.
- ☐ **Las imágenes están en WebP o AVIF**
Un JPG sin optimizar puede pesar 20 veces más de lo necesario.
- ☐ **Las imágenes tienen ancho y alto definidos**
Evita que el contenido salte mientras carga.
- ☐ **Hay backup automático configurado**
Y probaste al menos una vez que se puede restaurar.

SEO

- ☐ **Cada página tiene su propio title de menos de 60 caracteres**
Distinto en cada página, con la palabra por la que querés aparecer.
- ☐ **Cada página tiene meta description de 150-160 caracteres**
Es tu aviso en Google: escribilo para que den ganas de hacer clic.
- ☐ **Hay un solo H1 por página y describe el contenido**
No tu nombre ni el logo.
- ☐ **Existe sitemap.xml y está enviado a Search Console**
Sin esto Google tarda mucho más en encontrarte.
- ☐ **Existe robots.txt y no bloquea nada importante**
Revisá que no haya quedado el "Disallow: /" del desarrollo.
- ☐ **Cada página tiene canonical apuntando a sí misma**
Evita problemas de contenido duplicado.

- ☐ **Las URLs son legibles y en el idioma de tus clientes**
Nada de /page-id-472.
- ☐ **Hay datos estructurados de tu tipo de negocio**
Schema.org de ProfessionalService, LocalBusiness o el que corresponda.
- ☐ **Search Console está verificada y recibiendo datos**
Es gratis y es la única forma de saber por qué te encuentran.

Conversión

- ☐ **Se entiende qué vendés en los primeros 5 segundos**
Sin scrollear y sin tener que deducirlo.
- ☐ **Hay un botón de contacto visible sin scrollear**
En celular también.
- ☐ **El WhatsApp está visible en toda la navegación**
No solo en la página de contacto.
- ☐ **El formulario pide 3 campos o menos**
Cada campo de más baja la cantidad de gente que lo completa.
- ☐ **Hay una página de gracias después de enviar**
Sirve para medir conversiones y para no dejar al usuario colgado.
- ☐ **Los precios o rangos están publicados**
Ocultarlos filtra hacia afuera justo a los que ya decidieron comprar.
- ☐ **Hay prueba social visible**
Testimonios, casos, logos. Algo que no seas vos hablando de vos.
- ☐ **Cada página tiene un paso siguiente claro**
Ninguna página debería terminar en un callejón sin salida.

Contenido

- ☐ **Los textos hablan de problemas del cliente, no de vos**
La gente busca resolver algo, no conocerte.
- ☐ **No hay textos de relleno ni lorem ipsum**
Suenan obvio y aparece más seguido de lo que creés.
- ☐ **Todas las imágenes tienen texto alternativo**
Accesibilidad y SEO, en el mismo atributo.
- ☐ **La información de contacto es correcta y está actualizada**
Probá el teléfono y el mail vos mismo.
- ☐ **Los horarios y precios están al día**
Nada quema más credibilidad que un precio de hace dos años.

Compartir y móvil

- ☐ **Hay imagen de Open Graph de 1200x630 propia**
Es lo que se ve cuando te pasan por WhatsApp.
- ☐ **El título y la descripción de Open Graph están completos**
Probalo pegando tu link en un chat con vos mismo.

- ☐ **Están las Twitter cards configuradas**
summary_large_image, con la misma imagen.
- ☐ **Se ve bien en un celular real, no solo en el simulador**
Probalo en el tuyo antes de publicar.
- ☐ **Los botones se pueden tocar con el pulgar sin error**
Mínimo 44 píxeles de alto.
- ☐ **No hay scroll horizontal en ninguna página**
El error de maquetado más común en móvil.
- ☐ **El texto se lee sin hacer zoom**
16px como mínimo para el cuerpo de texto.
- ☐ **El contraste de los textos pasa AA**
El gris claro sobre blanco es bonito y no lo lee nadie.

Legal y medición

- ☐ **Analítica instalada y midiendo conversiones**
No solo visitas: clics a WhatsApp y envíos de formulario.
- ☐ **Hay política de privacidad si recolectás datos**
Cualquier formulario cuenta.
- ☐ **El aviso de cookies aparece solo si realmente usás cookies**
Si no ponés cookies de terceros, no hace falta molestar a nadie.
- ☐ **Probaste el formulario y el mail llegó de verdad**
Al buzón que revisás, no a uno que nadie mira.

¿Te quedaron varios sin tildar?

Pasame la dirección de tu web y te digo cuáles de estos puntos te están costando visitas o consultas de verdad, y cuáles no importan en tu caso. Sin cargo.

WhatsApp: <https://wa.me/5491124950531>

Diagnóstico automático: lucasjuarez.dev/herramientas/diagnostico-web/

Todas las herramientas: lucasjuarez.dev/herramientas/

Este checklist es libre: usalo, imprimilo y compartilo con quien quieras, incluido el desarrollador que te hizo la web.